



CÔNG TY CP PHAN TRADING
MST: 0314639100
<https://www.paa.vn>

Mã tài liệu: JD.MAR
Phiên bản: 2.0
Ngày ban hành: 01.04.2019

Bộ phận	Marketing
Chức Danh	Chuyên Viên
Mã Công Việc	MTE-PAA
Cán bộ quản lý trực tiếp	Giám đốc công ty

1. TRÁCH NHIỆM

1.1 Lập kế hoạch và đưa ra các giải pháp về kinh doanh online và truyền thông

- Tham gia lên kế hoạch, triển khai & giám sát các chiến dịch Marketing
- Lập kế hoạch chi tiết và triển khai các chiến dịch Marketing online, offline (đánh giá thực trạng, xác định thị trường, khách hàng mục tiêu, hành động, dự toán ngân sách...)
- Đề xuất các ý tưởng và tổ chức triển khai xây dựng nội dung website/app nhằm đảm bảo mức độ hấp dẫn về giao diện/nội dung.
- Xây dựng và triển khai các chương trình quảng bá nhận diện thương hiệu gắn với các hoạt động kinh doanh. Phát triển và mở rộng tập người dùng dịch vụ.
- Thu thập thông tin và báo cáo về sản phẩm của công ty, tìm hiểu thông tin của đối thủ cạnh tranh.

1.2 Quản trị nội dung:

- Quản lý hệ thống kênh Marketing của công ty bao gồm cả kênh digital & offline
- Lên kế hoạch, tối ưu hóa và thực hiện chạy các chiến dịch quảng cáo trên các nền tảng Facebook và Google nhằm đạt được mục tiêu về tỉ lệ chuyển đổi, mua hàng online/ offline.
- Xây dựng và triển khai các chương trình quảng bá nhận diện thương hiệu gắn với các hoạt động kinh doanh. Phát triển và mở rộng tập người dùng dịch vụ.
- Lập báo cáo chi tiết về hiệu quả các chiến dịch
- Phối hợp và hỗ trợ các bộ phận khác trong công ty.

1.3 Chung:

- Tham mưu đề xuất cho ban giám đốc để xử lý các vấn đề liên quan đến marketing.
- Thực hiện các công tác báo cáo, quản lý hồ sơ, tài liệu cần thiết.
- Thực hiện các yêu cầu khác của Ban Giám Đốc

2 QUYỀN LỢI

- Lương cứng + % doanh số, thưởng đúng hạn và theo quy định của nhà nước
- Đóng đầy đủ BHXH, BHYT
- Cty cử đi đào tạo về bảo hiểm do Cục Giám sát Bảo hiểm cấp chứng chỉ
- Tham gia các lớp đào tạo kỹ năng

Lưu ý: Thời gian thử việc: 02 tháng nếu làm tốt có thể nhận chính thức trước hạn